



BA Nyhedsbrev

Januar 2019



I anledning af 75 års dagen for BAs oprettelse den 27. januar 2019, skriver BAs formand Søren Tang Sørensen.

Tilbageblik

Var medhjælperne i brugserne ansat af Brugsforeningen, eller var de ansat af uddeleren? Det var det spørgsmål, der gav anledning til stadig flere problemer op gennem 30'erne, og som kulminerede med dannelsen af Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening i 1944.

Baggrunden var, at medhjælperne allerede i 1929 havde dannet "Medhjælperforeningen", som i 1938 gik ind i HK, og dermed blev en stærk part, når der skulle forhandles løn med den enkelte Brugsforening. Det forsøgte nogle uddelere at imødegå gennem uddelerforeningen. Det mødte imidlertid modstand fra både bestyrelser og mange uddelere. Derfor tog en kreds af bestyrelser i Kolding-kredsen i 1940 initiativ til dannelse af en arbejdsgiverforening. Denne forening fik dog aldrig nogen stor tilslutning, blandt andet fordi uddelerne opfattede initiativet, som et anslag mod deres ledelsesret.

Så først i 1944 blev der dannet en egentlig arbejdsgiverforening, som kvalificeret modvægt til medhjælpernes fagforening. Kompromiset blev, at den nye arbejdsgiverforening skulle ledes af en bestyrelse bestående af både foreningsrepræsentanter og uddelere; hvilket også i dag forekommer helt logisk, idet medarbejdernes ansættelsesforhold vedrører både forening og uddeler.

BA hviler på gode principper og langtidsholdbare principper

Den første bestyrelse blev sammensat af to uddelere og tre foreningsrepræsentanter, og det fordelingsprincip, sammen med princippet om at formanden altid er en foreningsrepræsentant, er fastholdt gennem alle årene, også efter sammenslutningen med Storbutikkernes Forhandlingsudvalg (Kvickly-kæden) i 1980. Blot er tallene ændret til tre uddelere/direktører og fire foreningsrepræsentanter.

Fra at være en arbejdsgiverforening for nogle Brugsforeninger i 1944, repræsenterer BA i dag samtlige Brugsforeninger i Danmark og udgør således sammen med kædeforeningerne det organisationsmæssige bagland, der løser vigtige fælles opgaver. Det er ikke længere kun overenskomster, men også hjælp i vanskelige personalesager, samt administration af barselsfond, feriefonde, kompetencefonde og fratrædelsesfond, aftaler med revisionselskab og ikke at forglemme en omfattende kursusvirksomhed.

Ligesom BAs betydning for udviklingen i Brugsforeningerne har været mærkbar i de forgangne 75 år, er arbejdsgiverforeningen gearet til, også i fremtiden, at være den samlende og drivende kraft i Brugsforeningsbevægelsen, som det også er formuleret i formålsparagraffen.

BA ønsker sammen med kædeforeningerne at være med til at tackle de problemer, de selvstændige Brugsforeninger står overfor i disse år. Det er mit håb, at det vil lykkes i et konstruktivt samarbejde både indbyrdes og i forhold til det øvrige COOP.

Mange jubilæumshilsner fra
Søren Tang Sørensen

BAs generalforsamling 2019

BAs generalforsamlingsdag er i år

tirsdag den 7. maj 2019

på Severin Kursuscenter i Middelfart.

Reserver allerede nu dagen i din kalender.

Alle BAs delegerede bliver, jævnfør BA vedtægterne, specielt indbudt til BAs generalforsamling, da de udgør selve generalforsamlingen.

De indbudte gæster overværer generalforsamlingen, sammen med de medlemmer af BA, der også ønsker at overvære generalforsamlingen. Som afslutning på årets generalforsamling vil der i år være indlæg af Borgmester Dennis Holm og Sparekassedirektør Søren Bruun, som fortæller om, hvordan man har forandret Vagur kommune fra et lille samfund, der var under afvikling til en forandret kommune, der nu udvikler sig og får flere indbyggere.

I løbet af dagen og aftenen vil der, som tidligere år, blive afviklet generalforsamlinger for BLG, Låneforeningen, LDK, SBK, D.S.M og Miljøforeningen af 1992.

Midt på eftermiddagen bliver der et indlæg af Finn Nørbygaard. Finn's indlæg vil denne gang have overskriften:

"Rejs dig og kom igen - stærkere".

For år tilbage væltede IT Factory, og Stein Bagger blev afsløret som bedrager. I slæbesporet på konkursen stod entertaineren Finn Nørbygaard tilbage som fallitramt, men ikke færdig. I dag er han som menneske sat sammen på en ny måde, og det fortæller han om den 7. maj 2019.

Selve indkaldelsen til de enkelte generalforsamlinger vil ske jævnfør de enkelte foreningers vedtægter frem mod den 7. maj 2019.

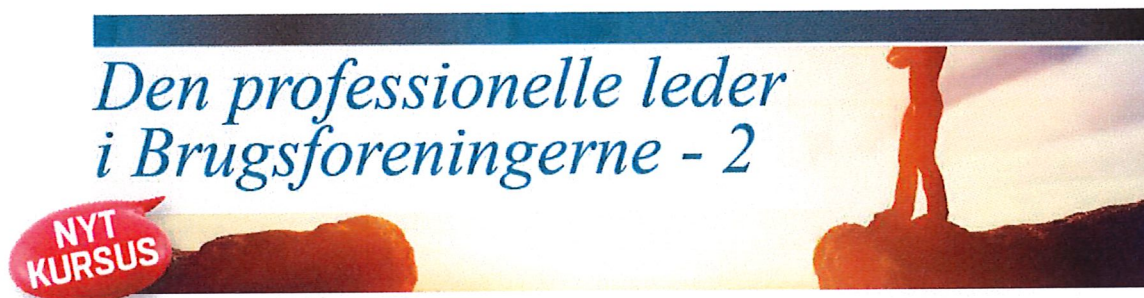
Nyt kursuskatalog 2019

BAs uddannelseskatalog for 2019 er sendt ud til samtlige Brugsforeninger. Der er sendt 10 stk. til hver uddeler/direktør. Det betyder, at der fysisk er et eksemplar til hvert bestyrelsesmedlem samt et

par stykker til frokoststuen. Har du endnu ikke modtaget kataloget, kan du se det på BAs hjemmeside www.ba.dk.

Uddannelseskataloget er endnu en gang vokset i antal kurser, og BA udbyder nu 26 forskellige kurser/seminarer. En god ide er at gennemgå uddannelseskataloget på et bestyrelsesmøde og få planlagt kurser for det kommende år - der er nok at vælge imellem, både hvis man er relativt ny i bestyrelsen, eller er et garvet bestyrelsesmedlem.

Kurserne i BAs uddannelseskatalog tager udgangspunkt i de behov og udfordringer, som bestyrelsesmedlemmer, uddelere/direktører og medarbejdere har i deres hverdag. Derfor er kurserne/seminarene en blanding mellem kurser, der kan give input til opgaver og udfordringer, der er kendte, og dem som vi kan se vil komme.



Nogle af dette års nye kurser er udbygningen af kurset "Den professionelle leder i Brugsforeningerne", der sidste år havde premiere og fik så meget ros og anerkendelse, at der er i år er lavet en 2'er, hvor deltagerne bl.a. arbejder med kulturforandring og udvikling, meningsgørelse i ledelsesarbejdet og forandringsledelse.



Danmarks bedste servicemedarbejdere

Kurset "Danmarks bedste servicemedarbejder" er også nyt. Her involverer vi de unge medarbejdere i at tage ejerskab og blive gode ambassadører for deres arbejdspladser. Uddeler Steffen Christensen fra SuperBrugsen Ry sagde efterfølgende om kurset: "Fantastisk berigende dag for vores butik og medarbejdere, dagen er blevet startskuddet til en række personalemøder med dybde og relevant indhold. Jeg oplevede stor stolthed over det ejerskab, mine servicemedarbejdere viste samt de fremlæggelser, de præsenterede", så her er et kursus, hvor vi kan differentiere vores butikker fra konkurrenternes.



Har du tænkt på, hvordan du kan udvikle og styrke din forretning i 2019? Vi ser i øjeblikket ind i en fremtid med endnu mere nethandel. For at styrke og øge konkurrenceevnen tror vi på, at den fysiske butik i endnu højere grad skal udvikle servicekulturen og kundeoplevelserne.....Vi kalder det værtsskab.

Kurset tager udgangspunkt i at udvikle og styrke kompetencerne hos vores salgsassistenter og mellemledere, og bruge dem som lokale kulturbærere til forsat udvikling af servicekulturen i Brugsforeningerne. Disse medarbejdere ser vi som værende "forankringsagenter" i forhold til at skabe en bevidst servicekultur lokalt. LÆS mere i vedlagte bilag.

BA ønsker i samarbejde med UU-Fonden at medvirke til at skabe en markant positiv ændring i servicekulturen i Brugsforeningerne. BA tror på, at service, via medarbejderne, er en afgørende faktor for at vinde kampen om kunderne i fremtiden.

DE SELVSTÆNDIGE BRUGSFORENINGERS SERVICE- OG UDDANNELSESCENTER

Uddannelseskatalog - 2019



1 dags strategiseminar

BA afholder 1 dags strategiseminarer for hele bestyrelsen sammen med uddeler/direktør. Her udarbejdes en strategi, eller der laves en revidering af den strategi, som allerede eksisterer.

Indholdet på kurset er:

- Processer og analyser i og omkring jeres Brugsforening.
- Udarbejdelse af vision.
- Udarbejdelse af strategiplan, der er meget målbar og anvendelig for både bestyrelse og uddeler.

Da der er rigtig mange Brugsforeninger, der allerede har bestilt enten en strategidag eller en revidering af den "gamle" strategi her i 2019, opfordrer vi til, at såfremt din Brugsforening ønsker at få lavet en strategi i 2019, hurtigst muligt at kontakte Carsten Meinertz på 61639127 (SuperBrugser og Kviklyer) og Lars Bastholm Sørensen på 60924109 (Lokal- og Dagli'Brugser) med henblik på at få booket en dag.



Godt bestyrelsesarbejde i en Selvstændig Brugsforening

23 timers intensivt kursus på Severin Kursuscenter, Middelfart

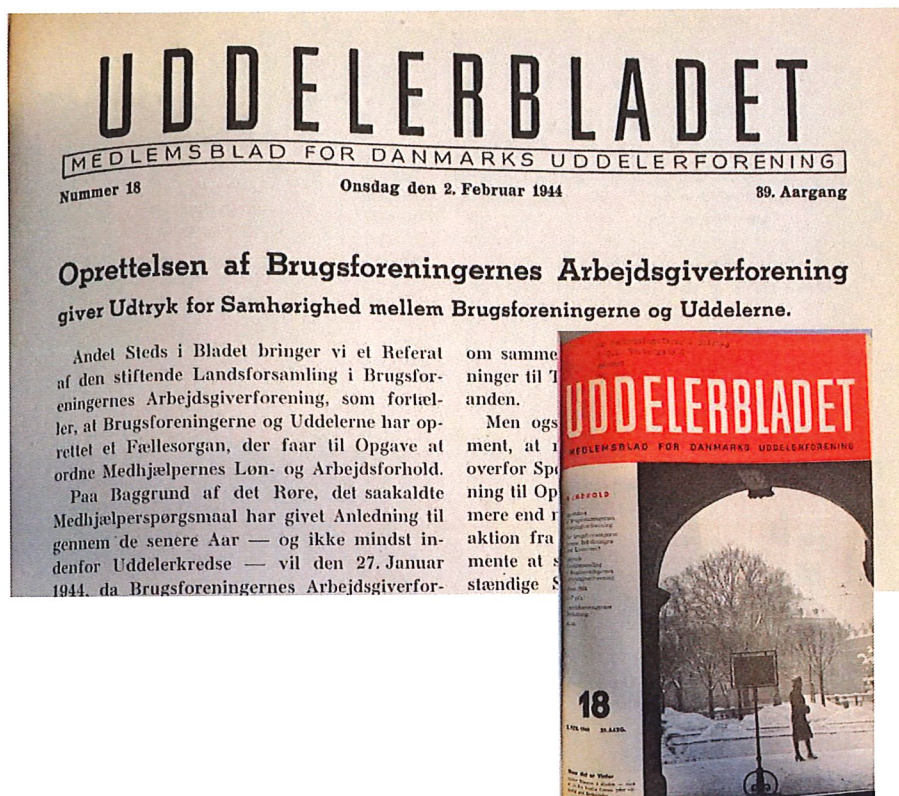
Ovennævnte kursus afholdes næste gang den 8. - 9. marts 2019. Det har før været reglen, at der kun må deltage 2 fra hver bestyrelse. Denne regel har vi nu fjernet, så nu kan der deltage, lige så mange der vil fra samme bestyrelse.

DER ER LEDIGE PLADSER TIL KURSET DEN 8. - 9. MARTS 2019. Gå ind på vores hjemmeside og bestil deltagelse eller kontakt Lisbeth Bonke Thøgersen på BA Sekretariatets tlf. 33248135.

© 2016 Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening
Colbjørnsensgade 19 - 1652 København V, Tlf. 33248135, Fax. 33223180, ba@ba.dk

Du modtager dette nyhedsbrev fordi du er registreret som uddeler eller bestyrelsesmedlem i en af BA's butikker.
Hvis du ikke ønsker nyhedsbreve fra BA, kan du logge ind på BA intranet og fravælge nyhedsbreve under "Min Profil".
Hvis du mener du har modtaget brevet ved en fejl, så kontakt BA på email eller telefon ovenfor.

Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening kan i år markere sit 75-års jubilæum.



BA ER EN SAMLENDE KRAFT

Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening kan i år markere 75-års jubilæum, og foreningen er dengang som nu den samlede kraft for landets selvstændige brugsforeninger.

Oprindeligt var det en indædt diskussion om aflønning af medhjælpere i Brugsen, som satte tankerne om en egentlig arbejdsgiverforening for de selvstændige brugsforeninger i gang.

I dag – 75 år senere – er det svært at forestille sig, hvordan det kan være anderledes. Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening er blevet en fast del af brugsbevægelsen og har i en menneskealder været med til at sikre, at landets brugsforeninger kan »sælge bedst mulig varer til lavest mulige priser«, som det bl.a. hedder i BAs mønstervedtægter.

Men når BA fredag 27. januar markerer sit 75-års jubilæum er det med bevidstheden om, at arbejdsgiverorganisationen i dag både kan og skal mere end blot at bistå brugsforeningerne til at sælge gode varer til gode priser.

BA tegner sammen med DLO overenskomst for uddelere, varehuschefer og direktører i brugsforeningerne. I den seneste overenskomst, som gælder frem til 31. marts 2021, blev uddelere, varehuschefer og direktører bl.a. sikret mere ferie, bedre forsikringer, en uddannelsesfond, som skal medvirke til at løfte kompetenceniveauet hos uddelere, varehuschefer og direktører samt en fratrædelsesfond, som skal hjælpe økonomisk trænge brugsforeninger i forbindelse med et uddelerskifte.

Men den lille, arbejdsomme medarbejdskår på kontoret i Colbjørnsensgade centralt i København gør meget mere end det.

Hos dem kan brugsforeningernes formænd og ledelse hente kvalificeret råd og vejledning om ansættelser, her henter kædeforeningerne administrativ assistance, og herfra udspringer BAs bugnende uddannelseskatalog, som byder på undervisning i alt fra strategiseminar og »Knæk et SAP-regnskab« til arbejdsglædeseminar og studietur til udlandet.

– BA har udviklet sig meget siden starten. Men det har brugsforeningerne også, lyder det fra BAs formand, Søren Tang Sørensen.

NYE SELSKABSKONSTRUKTIONER

Indledningen til den første arbejdsgiverforening blev, da en række brugsforeninger i 1940 etablerede Brugsforeningernes Organisation Vedrørende Arbejdsforhold.

BOVA optog kun brugsforeninger som medlemmer – ikke uddelere, og organisationen fik aldrig den store opbakning.

I 1943 trak det op til en omfattende konflikt med medhjælpernes fagforbund, HK, og FDB valgte at indkalde repræsentanter for BOVA og Uddelerforeningen for at finde fælles fodslag. Forhandlinger mellem de respektive foreninger resulterede i, at Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening blev oprettet 27. januar 1944 til at varetage foreningernes og uddelernes interesser som arbejdsgivere, hvilket den dag i dag stadig afspejler sig i BA-bestyrelsens sammensætning af både medlemsvalgte og uddelere. Samtidig

opgav Uddelerforeningen sin virksomhed som arbejdsgiverorganisation, og BOVA blev nedlagt.

BA blev altså etableret for at skabe ro omkring brugsforeningernes interesser som arbejdsgivere.

Siden er tiderne ændret. Danskernes indkøbsvaner er forandret flere gange, FDB er blevet til Coop, og tiden hvor alle brugsforeninger drev én butik er nu slut.

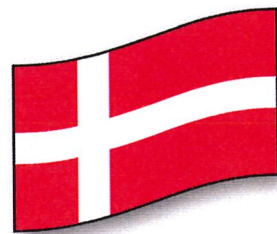
I dag er det slet ikke ualmindeligt, at en brugsforening driver flere butikker – foruden tankanlæg, udlejningsejendomme, nethandel og meget mere – og dermed har også BAs ydelser ændret sig.

– Selskabskonstruktionerne i brugsforeningerne er mere indviklede i dag, og det samme er derfor de ydelser, som brugsforeningerne efterspørger hos BA, siger Søren Tang Sørensen.

Bl.a. derfor oprustede BA for 10 år siden sin juridiske rådgivning med ansættelsen af advokat Majken Skovgaard, som i dag også er souschef i BA.

Søren Tang Sørensen roser gerne sin forgænger, Ole Kjærgaard, og BAs direktør, Lars Iversen, for at have taget initiativer, som gør, at BA i dag står som en stærk og samlede kraft for landets selvstændige brugsforeninger.

Læs videre på side 14



Og det er der brug for, lyder det enigt fra BAs formand og direktør.

– BAs kerneområder er at rådgive brugsforeningernes bestyrelser og uddelere. Men det nye er, at vi også i højere grad rådgiver om alle facetter af bestyrelsesarbejdet og uddelerjobbet, fordi aktiviteterne i en brugsforening griber om sig, siger direktør Lars Iversen og henviser til, at mange brugsforeninger i dag driver udlejningsvirksomhed, prøver kræfter med nethandel og i det hele taget indgår i utraditionelle samarbejder.

– Så dét at være bestyrelsesmedlem er meget anderledes end for 75 år siden, hvor brugsforeningen typisk drev én butik. I dag ser vi, at brugsforeningerne driver en vifte af aktiviteter, og det stiller krav om øgede kvalifikationer i bestyrelserne, siger Lars Iversen.

OMFATTENDE KURSUSVIRKSOMHED

For at imødekomme brugsforeningernes nye behov har BA de senere år udbygget sin kursusvirksomhed betragteligt.

I dag arbejder 2 af BA-kontorets 6 medarbejdere med udvikling og uddannelse. Det drejer sig om BAs udviklings- og uddannelseschef, Carsten Meinertz, og uddannelseskonsulent Lars Bastholm Sørensen.

Det nyeste uddannelseskatalog for 2019 indeholder ikke mindre end 26 kurser målrettet bestyrelser, uddelere og direktører samt medarbejdere i selvstændige brugsforeninger.

Et udbud som er vokset støt siden slutningen af 1990'erne, hvor FDB blev til Coop Norden og samtidig besluttede, at man ikke længere ville udvikle særskilte kurser til A-foreningernes

specielle opgaver.

– FDB besluttede, at de ikke ville gøre forskel på A- og Coop-butikker. Men der er forskel, og vi har brug for et uddannelseskatalog, som kan hjælpe vores 352 bestyrelser til at holde sig spændstige og parate til fremtidens dagligvaremarked, siger Lars Iversen.

Han var bl.a. med til at lancere BAs strategiseminarer, som henvender sig til såvel bestyrelse som uddeler. I begyndelsen greb enkelte brugsforeninger muligheden for at tegne en fælles strategi for brugsforeningens udvikling – i dag er det helt almindeligt i brugsforeningerne at arbejde efter 5 års planer.

Også Coop har netop præsenteret koncernens nye uddannelsesprogram, og skønt nogle kurser kan have overlap, er der brug for BAs kurser, lyder det afklaret fra Lars Iversen.

– Brugsforeningerne er nødt til at tage skæbne i egen hånd, for der er stor forskel på det ansvar, som følger med at være bestyrelsesmedlem eller uddeler i en brugsforening fremfor en butiksbestyrelse i en af Coops butikker, minder Lars Iversen om.

ANSVAR FOR EGEN SKÆBNE

At tage ansvar for egen skæbne omfatter også, at brugsforeningerne forholder sig til fremtiden og den udvikling, som sker.

Tilsvarende har andre brugsforeninger vovet sig ud på nye forretningseventyr – nogle med held, andre ikke. Men fælles for de dristige foreninger er et vovemod, som er nødvendigt for at få succes fremover, fremgår det af den grønbog, som en tænketank under BA lancerede sidste år.

– Der er brug for nytænkning i fremtiden.

Mange føler sig pressede af Coops nye omkostninger og nethandel. Men dem der overlever, er dem, der gør noget aktivt. Ingen kan alene overleve ved at gøre dét, de hele tiden har gjort, konstaterer Lars Iversen.

Også BAs formand, Søren Tang Sørensen, hilser de nye fællesskaber blandt brugsforeningerne velkomne, hvad enten det er i form af OSUMA-dk, via driftsfællesskaber og fusioner mellem brugsforeninger eller med Coop-butikker, som det senest er set i Østjylland, hvor Hørning Brugsforening har overtaget SuperBrugsen Hovedgård fra Coop.

– De forskellige fællesskaber er med til at løse opgaverne på nye måder, og det er nødvendigt, for vi har brug for at finde mere effektive driftsmodeller i fremtiden, siger Søren Tang Sørensen, mens Lars Iversen advarer brugsforeningerne mod at stå stille og kun gøre, som man altid har gjort:

– Hvis omsætningen blot står stille og omkostningerne vokser, vil vi nok komme til at se mindre butikker lukke, siger han og minder om, at det også gælder for Coops butikker.

Alene sidste år lukkede Coop op mod 80 butikker på landsplan. Nogle brugsforeninger måtte også dreje nøglen om.

SAMLET BLIVER VI STÆRKERE

Der er i dag 358 brugsforeninger i Danmark, og de driver tilsammen 400 butikker. Et noget andet antal end de 800 brugsforeninger, som meldte sig ind ved etableringen af BA i 1944, og end de 1.626 brugsforeninger, som BA toppede med i 1962.

Men skønt antallet er færre, er butikkerne og omsætningen i dag meget større end de små butikker, som prægede detailhandlen i 1944.

– Og så kan vi glæde os over, at vi har 100 pct. opbakning fra brugsforeningerne, fremhæver Søren Tang Sørensen og Lars Iversen.

Samtidig er der en større variation over brugsforeningerne i dag. Nogle er meget store, driver flere butikker, tankanlæg og andre aktiviteter, mens andre er små og driver en enkelt butik.

Forskellene vil kun blive større i fremtiden, vurderer BA, og derfor er det vigtigt, at så mange brugsforeninger engagerer sig i de opgaver, som er fælles for brugsforeningerne.

– Samlet bliver vi stærkere, og det er der brug for i fremtiden, lyder det fra Søren Tang Sørensen og Lars Iversen. ■



Sammen bliver vi stærkere, og det er der brug for i fremtiden, lyder det fra BAs formand, Søren Tang Sørensen (tv), og direktør, Lars Iversen.



Har du tænkt på, hvordan du kan udvikle og styrke din forretning i 2019?

Vi ser i øjeblikket ind i en fremtid med endnu mere nethandel.

For at styrke og øge konkurrenceevnen tror vi på, at den fysiske butik i endnu højere grad skal udvikle servicekulturen og kundeoplevelserne.....Vi kalder det værtsskab.

Vi vil hjælpe dig med at træne dine medarbejdere til at blive lokale forandringsagenter

Vi sætter fokus på:

- Kunderejsen gennem butikken.
- Servicekulturen i huset, og hvordan der skabes en god oplevelse for gæsten (kunden).
- Kollegaservice som fundament til udvikling af servicekulturen i egen forening.
- Konkrete værktøjer, der får servicen til at leve i din Brugsforening.

MÅL MED KURSET:

Øge konkurrenceevnen gennem deltagernes evne til at løfte servicekulturen i egen Brugsforening.

FORLØB:

For at sikre, at kompetencerne kommer i spil hjemme i butikken, strækker forløbet sig over et år. Dine salgsassistenter og mellemledere vil blive inviteret til 3 x 1 seminar dag med hver sit tema. Efter hver seminar dag vil der være konkrete opgaver, deltagerne skal arbejde med i egen Brugsforening.

HVORFOR:

BA ønsker i samarbejde med UU-Fonden og konsulentfirmaet RCC at medvirke til at skabe en markant positiv ændring i servicekulturen i Brugsforeningerne.

PRAKTISKE OPLYSNINGER:

Dagene starter med morgenmad kl. 08:30, og slutter kl. 16.00. Der vil være fuld forplejning i løbet af dagen.

FØLGENDE (HOLD) FORLØB OG STED

– du kan melde dine medarbejdere til:

HOLD 1

Sted: Kvickly Ribe
Følgende datoer:
11. april 2019
6. juni 2019
14. november 2019

HOLD 2

Sted: Kvickly Ry
Følgende datoer:
8. april 2019
4. juni 2019
12. november 2019

HOLD 3

Sted: Kirke Saaby Forsamlingshus
Følgende datoer:
9. maj 2019
20. juni 2019
21. november

HOLD 4

Sted: Odense Distributionscenter
Følgende datoer:
20. maj 2019
17. juni 2019
18. november 2019

ØKONOMI:

Kursusforløbet er gratis for deltagerne. UU-fonden dækker omkostninger til kursusleder, forplejning og leje af lokale. Løn og transportudgifter dækkes af den enkelte Brugsforening.