

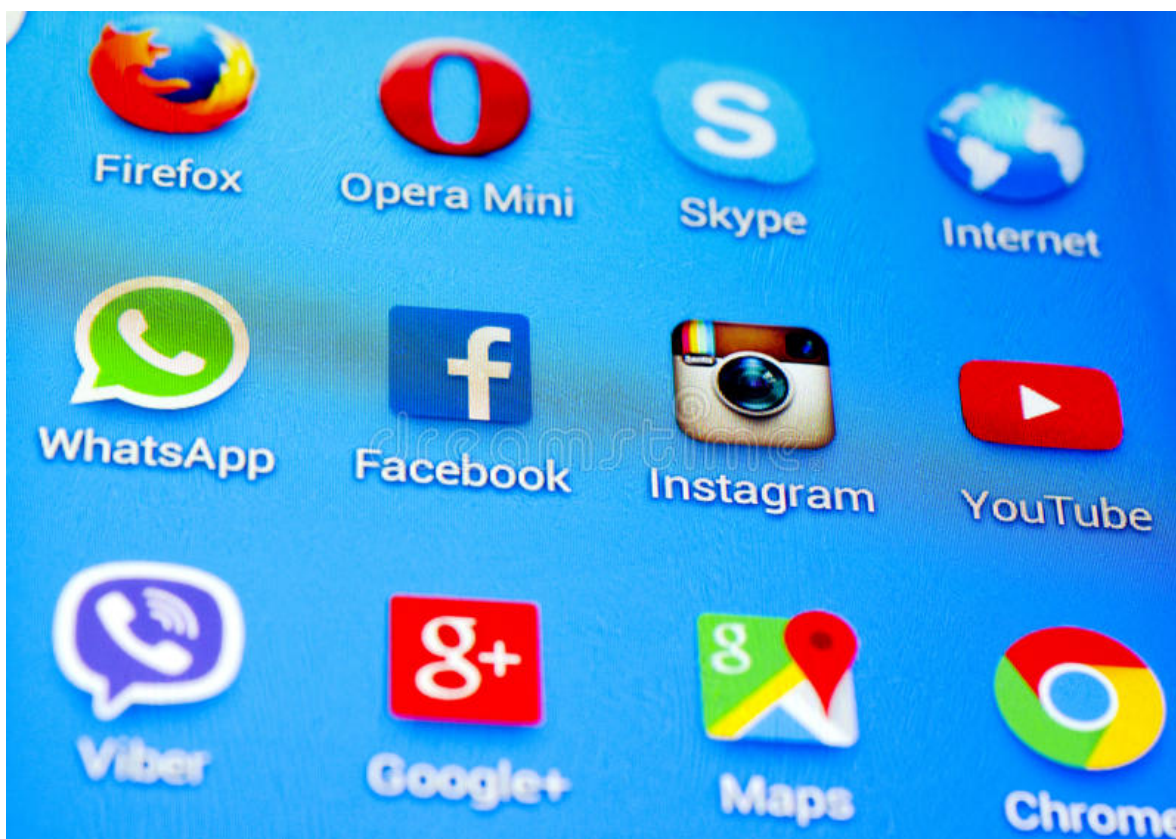
Hvis du har problemer med at læse nyhedsbrevet kan du læse det på ba.dk [her](#).



BA Nyhedsbrev

Februar 2021

Få udarbejdet interne retningslinjer om brug af sociale medier!



Loyalitetspligten gælder også på sociale medier

De sociale medier bliver efterhånden flittigt anvendt af mange Brugsforeninger, ligesom en stor del af de unge medarbejdere benytter de sociale medier privat. Man ser også videoer fra butikkers overvågningskameraer delt på fx Instagram. Brugen af sociale medier kan i nogle situationer give anledning til konflikter på arbejdspladsen, hvis medarbejderne deler billeder og videoer af arbejdsmæssige sammenhænge.

Medarbejderes loyalitetspligt indebærer en forpligtelse til ikke at handle på en sådan måde, at det kan stille Brugsforeningen i et uheldigt lys. Det gælder også på sociale medier. Interne retningslinjer om brug af sociale medier, som Snapchat, Instagram og Facebook samt handlingens grovhed, kan have betydning for, hvordan man skal håndtere bruddet på loyalitetspligten og hvilke ansættelsesmæssige konsekvenser, som vil være berettiget.

Konkrete sager hos Afskedigelsesnævnet viser, at der typisk skal mere til end deling af en video for at kunne berettige til en bortvisning, selvom en video kan være egnet til at skade Brugsforeningens omdømme. Derimod er det afgørende, om videoen når ud til

udefrakommende, før der kan være tale om brud på loyalitetspligten, og på den måde påføre Brugsforeningens omdømme skade.

Nye tendenser skaber behov for nye retningslinjer

BA anbefaler, at Brugsforeningerne udarbejder interne retningslinjer om brug af sociale medier på arbejdspladsen, så Brugsforeningens holdning fremgår klart og tydeligt om, hvordan medarbejderne forventes at gebærde sig på de sociale medier, når det er arbejdsrelateret. Interne retningslinjer kan også indgå i vurderingen af, om en sanktion såsom opsigelse eller bortvisning over for én medarbejder for overtrædelse af retningslinjerne er berettiget.

Nu mulighed for at søge tilskud til indsatser i små virksomheder for at reducere ulykker og nedslidning

Formål med tilskud

Små Brugsforeninger med maksimalt 50 ansatte kan snart få 80 % tilskud til at lave indsatser for at reducere psykisk og fysisk nedslidning samt ulykkesforebyggelse ved brug af en autoriseret arbejdsmiljørådgiver, når en bekendtgørelse om en pulje på 100 mio. årligt i 2021-2023 snart forventes vedtaget. Puljen kan også bruges til fysisk træning på arbejdspladsen og afprøvning af tekniske hjælpemidler, der kan forbedre det ergonomiske arbejdsmiljø samt reduktion af ulykker.



Puljen åbner 1. marts, og små Brugsforeninger kan herefter søge midler hos Arbejdstilsynet i perioden 2021-2023. Vær dog opmærksom på, at der gælder et først-til-mølle-princip, og der kan ydes tilskud med 80 % af udgifterne og med op til 500.000 kr. pr. ansøgning!



Betingelser for at kunne søge om midler

Generelt gælder, at der skal være tale om en arbejdsmiljømæssig relevant problemstilling i virksomheden, og Brugsforeningen skal angive den forventede forebyggende virkning af projektet.

Der stilles følgende krav til at ansøge om midler:

- 1) Brugsforeningen skal søge online.
- 2) Brugsforeningen kan få bistand af den autoriserede rådgiver til ansøgningen.
- 3) Indsatserne må ikke være igangsat, før der ansøges.

Der kan søges tilskud til projekter, der maksimalt har en varighed på 1 år, indenfor psykisk og fysisk nedslidning samt ulykkesforebyggelse. Eksempelvis forbedringer indenfor det ergonomiske arbejdsmiljø, arbejdspress, krænkende handlinger, samarbejde m.v. Og det kan være indsatsen vedrørende sikkerhedskultur, analyse af ulykker og andre indsatser for at reducere antallet af ulykker.

Puljen indeholder også tilskud vedrørende træning og afprøvning af tekniske hjælpemidler, der kan reducere belastninger ved løft, træk og skub eller lignende eller reducere ulykker ved fald fra højden eller lignende.

Hvornår kan Brugsforeningerne ansøge om midler?

Arbejdstilsynet forventer at kunne modtage de første ansøgninger i slutningen af marts 2021. På Arbejdstilsynets hjemmeside vil der inden da blive oprettet temasider, hvor man vil kunne læse nærmere om ordningen, om hvor og hvordan man ansøger, og hvilke krav der stilles til gennemførelse af projekter, aflæggelse af regnskab, afrapportering m.m

Følg BA på Facebook

Facebook

Du kan følge BA på Facebook.

Søg på Facebook efter Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening eller tryk [her](#)

Har du spørgsmål til nogle af punkterne i nyhedsbrevet, er du velkommen til at kontakte BAs kontor på 33248135

© 2021 Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening
Colbjørnsensgade 19 - 1652 København V, Tlf. 33248135, ba@ba.dk

Du modtager dette nyhedsbrev fordi du er registreret som uddeler eller bestyrelsesmedlem i en af BA's butikker.
Hvis du ikke ønsker nyhedsbreve fra BA, kan du logge ind på BA intranet og fravælge nyhedsbreve under "Min Profil".
Hvis du mener du har modtaget brevet ved en fejl, så kontakt BA på email eller telefon ovenfor.